自媒体平台宣传工作计划

近年来，根据医院宣传工作成效，相比医院微信公众号、官网等平台，短视频平台无论是点击量还是传播速度都明显优于其他平台，但目前我院短视频数量相对较少，还未形成一定影响力。为了将医院各项工作所带来的变化及时展示到社会各界，形成影响力，特结合医院具体工作制定本计划。

一、医院短视频平台宣传内容

1、事关患者的医院重大决策、重要公告；

2、宣传医院服务、名医、名科及医疗、教学、科研成果；

3、宣传医院大型活动、社会公益行动、文化建设名片；

4、宣传医院诊疗信息；

5、宣传推介医院先进典型；

6、庆祝建院70周年系列活动宣传。

二、短视频平台宣传内容（外包）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **主题** | **配合科室** | **备注** |
| 4月份 | 全国肿瘤防治周（科普） | 肿瘤内科 | 4月25日 |
| 建院70周年系列＊ |  |  |
| 5月份 | 优秀护士宣传片 | 护理部 | 5月12日 |
| 中国血管健康日（科普） | 心内科（胸痛） | 5月15日 |
| 6月份 | 全国爱眼日（科普） | 眼科 | 6月6日 |
|  | 世界卒中日（科普） | 卒中中心 | 6月24日 |
| 7月份 | 优秀党员宣传片 | 党委办公室 | 7月1日 |
| 建院70周年系列＊ |  |  |
| 8月份 | 全民健身日（科普） | 运动医学科 | 8月8日 |
| 医师节宣传片 | 医务科 | 8月19日 |
| 9月份 | 世界急救日 | 120 | 9月15日 |
| 医德医风宣传片 |  |  |
| 全国爱牙日（科普） | 口腔科 | 9月20日 |
| 10月份 | 国庆献礼片 |  |  |
| 建院70周年系列＊ |  | 10月18日 |
| 11月份 | 世界糖尿病日（科普） | 内分泌科 | 11月14日 |
| 建院70周年系列＊ |  |  |
| 12月份 | 世界哮喘日 | 呼吸与危重症医学科 | 12月11日 |
| 2022年度新技术宣传片 | 医务科 |  |
| 先进工作者宣传片 |  |  |
| 1月份 | 2022年度总结片 |  |  |
| 春节贺岁片 |  |  |

三、院内自制宣传内容（自制）

1. 院内就诊公告
2. 科室推介优秀视频

3、其他院内各种活动宣传

**附件一：合作细则**

1、乙方必须提供高清像素，分辨率为1920\*1080，视频时长为5分钟以内短视频（时长根据内容确定），一个视频的完成包含前期对接策划、中期拍摄、后期制作直至成片，视频内配音、字幕、配乐等剪辑素材，特效、画面调色由乙方负责，不另行单独计费。

2、乙方要配合甲方的时间要求，不得以自己的时间为由推三阻四，但甲方最迟要提前一天跟乙方约定时间，除非是突发重大事件。

3、甲方为乙方提供拍摄基本素材及脚本，乙方要按照甲方的要求保质保量的完成，甲方有权对乙方提交的样稿提出修稿建议和意见，乙方应据此进行修改至甲方满意。

4、乙方要保证拍摄所用的设施设备达到标准，确保音质清晰、明亮、如不符合要求，应重新制作，要在甲方要求的时间内提供成片。

5、乙方应向甲方提交剪辑的成品原件，视频著作权属于甲方，乙方不得未经甲方同意私自在自己的平台播放或转发。

6、乙方所有拍摄的素材必须要保密，不得对外公布或恶意剪辑发布，或者以牟利为目的转发他人。

7、乙方必须派专人与甲方进行日常对接及策划对接，确保沟通顺畅。